

как проверить работу таргетолога?



Практическое руководство от
компании “Naked technologies”

Этот чек-лист поможет Вам оценить компетентность и эффективность работы Вашего таргетолога, а также определить потенциальные области для дальнейшего развития и оптимизации.

Основы и подготовка

- Цели и KPI.** Убедитесь, что таргетолог чётко понимает бизнес-цели и имеет определённые KPI для отслеживания эффективности рекламных кампаний;
- Целевая аудитория.** Проверьте, насколько корректно и детально определена целевая аудитория;
- Бюджет.** Убедитесь, что бюджет распределён эффективно и соответствует установленным целям и ожиданиям;

Рекламные кампании

- Структура кампаний.** Оцените, насколько логично и эффективно организованы рекламные кампании;
- Тестирование.** Убедитесь, что проводится A/B тестирование различных элементов (тексты, изображения, целевые страницы) для определения наиболее эффективных;
- Оптимизация.** Проверьте, регулярно ли таргетолог анализирует результаты и оптимизирует кампании для повышения их эффективности;
- Рекламные креативы и копирайтинг.** Оцените качество и релевантность рекламных материалов для целевой аудитории.

Аналитика и отчётность

- Аналитические инструменты.** Убедитесь, что таргетолог использует все необходимые аналитические инструменты (Google Analytics, Яндекс.Метрика, Facebook Pixel и т.д.) для отслеживания результатов;
- Отчёты.** Таргетолог должен регулярно предоставлять отчёты с анализом эффективности кампаний, включая ключевые показатели эффективности (KPIs);
- Рекомендации по улучшению.** В отчётах должны быть не только данные, но и анализ этих данных с предложениями по дальнейшей оптимизации.

Юзабилити и конверсии

- Целевые страницы.** Проверьте качество и юзабилити целевых страниц: насколько быстро они загружаются, удобно ли пользователю действовать на странице, соответствует ли контент обещаниям рекламы;
- Конверсии.** Оцените, насколько эффективно настроено отслеживание конверсий и соответствует ли их количество/качество ожиданиям.



Соответствие законодательству

Соблюдение правил. Убедитесь, что рекламные кампании

- соответствуют всем действующим законодательным и регуляторным требованиям, включая правила платформ и требования к защите данных.

Коммуникация и интеграция

- Взаимодействие с командой.** Таргетолог должен уметь чётко и понятно общаться с командой и другими отделами;
- Интеграция с другими каналами маркетинга.** Оцените, насколько хорошо таргетолог сотрудничает с другими каналами маркетинга для создания единой маркетинговой стратегии.



 Сущевская ул., 12с1, Москва, 127030

 График работы: ежедневно 8:00-20:00

 +7 499 444-02-89

 naked.technologies@yandex.ru